

## STRATEGIC ARTS MANAGEMENT MASTER CLASS BRANDING, CRAFTING, FUNDING THE ARTS

Roma, 23 e 24 novembre 2013



### DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Vi invitiamo ad inviare il modulo compilato via e-mail a Tools for Culture ([tools@monti-taft.org](mailto:tools@monti-taft.org)) insieme ad una copia della conferma di avvenuto pagamento. Le iscrizioni non saranno oggetto di trattamento fino al ricevimento della prova di pagamento. Per qualsiasi dubbio non esitate a contattarci.

---

(campi obbligatori\*)

### INFORMAZIONI PERSONALI

Titolo:

Nome\*:

Cognome\*:

Data e luogo di nascita\*:

Sesso\*:  F  M

Indirizzo (Residenza)\*:

Codice postale\*:

Città\*:

Nazione\*:

Codice fiscale\* :

Indirizzo a cui inviare le comunicazioni (se diverso dalla Residenza):

Codice postale:

Città:

Nazione:

Telefono/Cellulare\*:

Indirizzo e-mail\*:

### ISTRUZIONE

Qual è il suo più alto livello di qualifica scolastica conseguito ad oggi\*?

Titolo:

Facoltà:



sede operativa via Rizzoli 4 – 40125 Bologna  
t. 051 225565 f. 051 229656  
[tools@monti-taft.org](mailto:tools@monti-taft.org)  
[www.toolsforculture.tumblr.com](http://www.toolsforculture.tumblr.com)  
[www.monti-taft.org](http://www.monti-taft.org)

**STRATEGIC ARTS MANAGEMENT MASTER CLASS  
BRANDING, CRAFTING, FUNDING THE ARTS**

Roma, 23 e 24 novembre 2013



Istituto:

Anno:

E' attualmente iscritto/a ad un istituto scolastico o ad un corso non universitario o universitario\*?

SI  NO

Se si, si prega di fornire le seguenti informazioni:

Nome dell'istituto:

Principale settore di studio e interessi:

Conoscenza della lingua inglese:  nessuna  livello basso  livello medio  livello alto

Conoscenza di altre lingue straniere:

**ESPERIENZA LAVORATIVA E INTERESSI**

E' attualmente occupato\*?  SI  NO

Se si, si prega di fornire le seguenti informazioni:

Professione:

Datore di lavoro:

Vi chiediamo di esprimervi in merito alle tematiche trattate nella Master Class. Indicate il vostro livello di esperienza e l'interesse per le seguenti macro- aree:

Marketing culturale

Esperienza

Interesse

**STRATEGIC ARTS MANAGEMENT MASTER CLASS  
BRANDING, CRAFTING, FUNDING THE ARTS**

Roma, 23 e 24 novembre 2013



Strumenti di project management

Esperienza

    

Interesse

    

Canali di finanziamento/ fundraising

Esperienza

    

Interesse

    

Tecnologia/ social media strategy

Esperienza

    

Interesse

    

Comunicazione di un prodotto culturale

Esperienza

    

Interesse

    

**SERVIZI AGGIUNTIVI\***

Desidera partecipare allo spettacolo di danza contemporanea "See her Change" della coreografa israeliana Yasmeen Godder, il 23 novembre 2013 dalle ore 20.30, presso lo spazio Palladium (Piazza Bartolomeo Romano 8) ?

SI    NO

**STRATEGIC ARTS MANAGEMENT MASTER CLASS  
BRANDING, CRAFTING, FUNDING THE ARTS**

Roma, 23 e 24 novembre 2013



**MONITORAGGIO DELLE PARI OPPORTUNITA'**

Non siete obbligati a fornire le informazioni in questa sezione ma se lo farete, ci permetterete di monitorare i nostri processi aziendali e garantire che vengano fornite pari opportunità a tutti

Sesso:  F  M

Nazionalità:

Avete una disabilità?  SI  NO

In caso affermativo, si prega di fornire i dettagli compresi eventuali disposizioni specifiche o le strutture necessarie (proseguire su un foglio separato, se necessario):

---

Si prega di indicare in che modo è venuto a conoscenza del Strategic Arts Management Master Class (barrare tutte le caselle pertinenti)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Passaparola         | <input type="checkbox"/> Newsletter/e-mail | <input type="checkbox"/> Ricerca in internet |
| <input type="checkbox"/> Link su un sito web | <input type="checkbox"/> Università        | <input type="checkbox"/> Materiale cartaceo  |
| <input type="checkbox"/> Non ricordo         | <input type="checkbox"/> Altro             |  |

Si prega di indicare il motivo(i) per cui ha scelto di seguire questo corso e le sue aspettative:

---

**DICHIARAZIONE**

Dichiaro che tutte le informazioni fornite sono accurate, veritiere e aggiornate.

Dichiaro inoltre di aver letto il Regolamento di SAM Master Class e di accettare e rispettare le norme ivi contenute.



sede operativa via Rizzoli 4 – 40125 Bologna  
t. 051 225565 f. 051 229656  
tools@monti-taft.org  
www.toolsforculture.tumblr.com  
www.monti-taft.org

**STRATEGIC ARTS MANAGEMENT MASTER CLASS  
BRANDING, CRAFTING, FUNDING THE ARTS**

Roma, 23 e 24 novembre 2013



Autorizzo il consenso al Trattamento dei dati personali (ai sensi del Decreto Legislativo 30/06/2003 n. 196 legge Privacy e successive modifiche)

Facoltativo

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali per essere aggiornato su iniziative, opportunità appuntamenti culturali, corsi di formazione a cura di Tools For Culture e i suoi partner

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali per indagini e ricerche volte a monitorare le prestazioni, migliorare la qualità e pianificare corsi o altre opportunità di apprendimento a cura di Tools For Culture e i suoi partner

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali per la condivisione con altre organizzazioni a scopo amministrativo e per finalità statistiche e di ricerca in materia di istruzione e formazione

Firma:

Data: