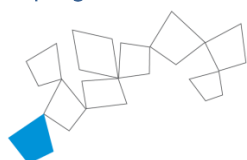




L'IMPRESA SOCIALE E CULTURALE MASTERCLASS

Bologna, 8 e 9 novembre 2013

un progetto di



T O O L S
F O R
C U L T U R E

in collaborazione con

Monti&Taft
cultura contemporanea e sviluppo



CULTURE IN SOCIAL RESPONSIBILITY

TEATRO
Duse



Slow Food[®]
Bologna

media partner



TAFTER
cultura e sviluppo

VITA



SODALITAS



italiaCamp



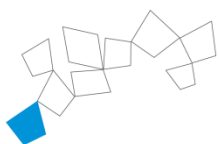
T O O L S
F O R
C U L T U R E

iscritto Anagrafe Nazionale delle Ricerche
Ministero Istruzione, Università, Ricerca Scientifica



indice

scenario e target	3
obiettivi e format	4
metodo e follow-up	5
programma	6
tools for culture	7
esperti	8
informazioni	9



T O O L S
F O R
C U L T U R E

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web <http://toolsforculture.tumblr.com>
<http://www.monti-taft.org>



scenario: l'impresa sociale e culturale

In un'economia basata sempre meno sull'accumulazione di capitale fisico e sempre più sulla conoscenza e sul pensiero strategico, gli intangible asset (relazioni di business, comprensione del territorio, competenze umane, metodologie operative, relazioni sociali e identità) rappresentano il massimo valore ed il principale vettore di crescita, sviluppo e innovazione delle organizzazioni, realtà produttive e persone.

Le imprese oggi fanno sempre di più i conti con il proprio essere non solo parte di un sistema produttivo ma anche di un sistema ambientale, sociale e culturale. Si impegnano a produrre valore per sé e per il contesto in cui si collocano, abbattendo la contraddizione tra il loro ruolo economico e quello sociale, intensificando i legami di reciprocità con la società e offrendo strumenti per la realizzazione di percorsi di sviluppo e di crescita condivisi. Le nuove realtà imprenditoriali desiderano concepire il loro rapporto con stakeholder interni ed esterni in termini di **Corporate Social Responsibility**.

Idee e progetti culturali rappresentano un importante snodo per generare valore in una società complessa e orientata verso nuovi bisogni. Le trasformazioni economiche e sociali collocano l'arte e la cultura al centro di una nuova scala di valori e richiedono un **approccio strategico** che combini linguaggi creativi e strumenti tecnici che indirizzino le scelte dell'impresa e del sistema culturale verso affidabilità, responsabilità e solidarietà.

La master class "L'impresa sociale e culturale" risponde alla domanda di **nuove visioni progettuali** nel sistema sociale ed imprenditoriale con lo scopo di esplorare in modo efficace e sostenibile il ruolo che la **cultura e l'impegno verso il sociale** ricoprono come driver strategico capace di ridefinire processi, prodotti e azioni dell'impresa che pone la propria infrastruttura tecnica al servizio della domanda crescente di condivisione e di partecipazione.

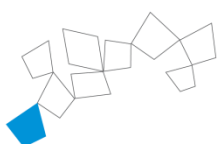
Nelle due giornate le idee e le esperienze progettuali saranno condivise, messe a fuoco e analizzate da molteplici prospettive: la complessità del tessuto socio-culturale e i loro mercati emergenti, le opzioni strategiche degli imprenditori e dei professionisti del settore, la gestione delle risorse finanziarie, tecnologiche e umane, gli strumenti della comunicazione, le relazioni con il territorio ed i suoi interlocutori.

E' un'opportunità unica per creare un nuovo **network tra imprenditori e operatori economici, progettisti socio-culturali, esperti e organizzazioni del sistema della cultura, associazioni e strutture nonprofit**.

target: a chi si rivolge

"L'impresa sociale e culturale" è rivolta a :

- Laureati e laureandi che aspirano a lavorare nei settori sociale e culturale;
- Professionisti e operatori socio-culturali;
- Imprese che intendono comprendere e applicare politiche di responsabilità sociale;
- Ricercatori e docenti universitari.



T O O L S
F O R
C U L T U R E

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web <http://toolsforculture.tumblr.com>
<http://www.monti-taft.org>



obiettivo: la progettazione strategica

La master class **costruisce l'approccio strategico e fornisce gli strumenti operativi** necessari alla ideazione, implementazione, rendicontazione e comunicazione di progetti di responsabilità sociale, combinando intuizioni creative (*soft skills*) e competenze progettuali (*hard skills*).

Dalla comprensione delle logiche di *stakeholder engagement*, dalla pianificazione e attuazione dei processi di rendicontazione sociale, al tema della comunicazione di progetti responsabili, le due giornate daranno spazio ad un serrato confronto tecnico mantenendo un'attenzione costante allo scenario in cui nuovi mercati culturali e nuove esigenze sociali si interfacciano con l'economia del territorio.

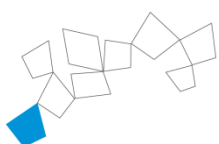
Idee, progetti e best practice saranno analizzati insieme da **una prospettiva molteplice con un approccio non convenzionale**. Le diverse sessioni affronteranno le fasi rilevanti della progettazione strategica: **ideazione, attivazione, pianificazione, esecuzione, controllo e valutazione**, individuando per ogni fase i processi, gli strumenti, le risorse, gli stakeholder interni ed esterni ai progetti, i mercati, il fundraising, la comunicazione.

format: knowledge and experience sharing

La master class 'L'impresa sociale e culturale' supera la logica dell'aula e si svolge in un **luogo non convenzionale, spazio di knowledge and experience sharing** finalizzato ad agevolare e promuovere un nuovo stile di management aperto, creativo e orientato alla condivisione e alla crescita del capitale intellettuale. Lo scambio tra giovani professionisti ed esperti, insieme al networking critico facilitato da discussioni e scambi potrà **incanalare visioni ed esperienze in un campo d'analisi e progettazione multidimensionale**, abbandonando le nicchie e le etichette per enfatizzare le connessioni e le sinergie.

Prima dell'avvio della master class ciascun partecipante potrà inviare una scheda sintetica che descriva idee, progetti ed esperienze da sottoporre all'analisi degli esperti e alla discussione critica dell'intero gruppo, coprendo in questo modo un ventaglio esteso di aree e competenze. Gli approcci, le strategie e gli strumenti che ne emergeranno contribuiranno alla **crescita culturale e professionale** dei partecipanti, orientandone strategie e azioni verso obiettivi concreti e dinamici e rafforzandone la capacità di affrontare un sistema in profonda trasformazione.

Con l'obiettivo di promuovere e facilitare questi scambi la master class propone una **tavola di confronto multistakeholder** in cui tutti partecipanti, appartenenti a mondi professionali diversi, entrano in dialogo diretto con i rappresentanti di enti pubblici, organizzazioni no profit e imprese per costruire sistemi di relazioni e promuovere la convergenza e lo scambio di prassi, esigenze e strumenti della Responsabilità Sociale.



T O O L S
F O R
C U L T U R E

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web <http://toolsforculture.tumblr.com>
<http://www.monti-taft.org>



metodo e risultati: il valore del talento

Il metodo di scambio e apprendimento su cui si basa "L'impresa sociale e culturale" è l'**action learning**, che facilita e ottimizza il confronto e la condivisione di esperienze reali e la costruzione di scenari efficaci attraverso la condivisione e l'azione generate nel corso dell'incontro. Il gruppo lavora su casi individuali o collettivi, ampliando così la propria **capacità di pensiero creativo e di problem solving** e diventando consapevole del proprio livello di conoscenza e delle informazioni realmente disponibili, creando nuove idee.

Le sessioni saranno caratterizzate da una parte metodologica seguita da casi studio ed esercitazioni pratiche, per permettere ai partecipanti di rendere immediatamente operativi gli strumenti affrontati. Gli esperti sono **action learning coach**, ovvero facilitatori dei processi che aiutano i singoli partecipanti e il gruppo a mettere a fuoco i punti chiave dell'apprendimento, ottimizzando il funzionamento del team e guidando le esercitazioni.

Il percorso della master class include anche una sessione di formazione esperienziale sul territorio, in modo da confrontare quanto discusso nel corso della giornata con professionisti, organizzazioni e realtà già attive sul territorio e forti di anni di esperienza operativa. Il Teatro Duse di Bologna accoglierà i partecipanti offrendo loro lo spettacolo "Zio Vanja" di Anton Checov con regia di Marco Bellocchio e interpretazione di Sergio Rubini e Michele Placido; prima dello spettacolo i partecipanti potranno incontrare la compagnia teatrale. Questa **educational visit** consentirà ai partecipanti di sperimentare in modo diretto il **tool kit** necessario alla gestione di un prodotto culturale inserito in un contesto sociale e imprenditoriale.

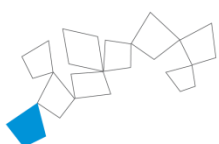
Strategic Arts Management attrae, mette in connessione e valorizza idee e talenti, trasforma l'informazione tecnica in **conoscenza strategicamente orientata**. Il sapere individuale genera intelligenza collettiva attraverso la condivisione, e si avvale di un esteso ventaglio di **strumenti tecnici operativi** per perseguire i propri obiettivi, trasformando la competenza e la capacità in valori tangibili e concreti.

follow-up: una cascata di esperienze

Dopo la conclusione delle due giornate, partecipanti ed esperti potranno continuare a **scambiare esperienze e progetti** in una serrata discussione attraverso il sito web di Tools for Culture (<http://toolsforculture.tumblr.com/>).

Un'area dedicata ospiterà testi, documenti, immagini, audiovisivi, mappe concettuali e percettive. In questo modo i progetti potranno essere condivisi e analizzati insieme e si riuscirà a **identificare un ventaglio di tematiche specifiche** da affrontare nella successiva master class.

L'area web sarà pertanto la piattaforma attraverso cui alimentare un processo informale e intenso di **qualificazione critica all'interno del network**: non soltanto condividere materiali tecnici, informativi e divulgativi, ma anche cercare soluzioni, inoltrare richieste, formulare risposte, chiedendo agli esperti di Tools for Culture di realizzare **web conferences dedicate al confronto** tra professionisti del sistema culturale.



T O O L S
 F O R
 C U L T U R E

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
 sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
 telefono 051 225565 facsimile 051 229656
 posta elettronica tools@monti-taft.org
 web <http://toolsforculture.tumblr.com>
<http://www.monti-taft.org>



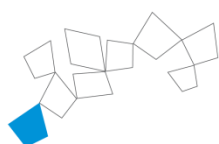
programma

prima giornata: 8 novembre

- 10.30-13.30 **La cornice strategica: responsabilità, cultura e società**
Michele **Trimarchi**, *Tools for Culture*
- 13.30-14.30 networking lunch
- 14.30-16.30 **La struttura e gli strumenti: l'impresa sociale e culturale**
Daniele **Donati**, *Università di Bologna*
- 16.30-18.30 **La gestione di un progetto di CSR**
Marco **Meneguzzo**, *Università della Svizzera Italiana*
- 21.00 **Zio Vanja**, di Anton Chekhov: regia di Marco Bellocchio
Teatro Duse, Bologna

seconda giornata: 9 novembre

- 10.30-13.30 **Il finanziamento dei progetti, fundraising e crowdfunding**
Laura **Salvan**, *Banca Etica*
- 13.30-14.30 networking lunch
- 14.30-16.30 **Spargere la voce: comunicazione responsabile**
Marzia **Kronauer**, *Responsabile Comunicazione Interna e CSR Sky Italia*
- 16.30-18.30 **Multistakeholder lab: esperienze di responsabilità sociale e culturale**
con Michele **Trimarchi** e Raffaella **Donati**



T O O L S
F O R
C U L T U R E

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web <http://toolsforculture.tumblr.com>
<http://www.monti-taft.org>



L'IMPRESA SOCIALE E CULTURALE
MASTERCLASS

tools for culture



iscritto Anagrafe Nazionale delle Ricerche
Ministero Istruzione, Università, Ricerca Scientifica

Tools for Culture è un'organizzazione che fa parte del gruppo Monti&Taft, attiva nel campo **della ricerca e dell'alta formazione** per il management culturale. Attraverso partnership con importanti organizzazioni e istituzioni europee progetta e realizza workshop, master class e altre iniziative formative rivolte ad un bacino nazionale e internazionale per fornire a professionisti culturali, giovani manager e laureati in discipline umanistiche, economiche, giuridiche e gestionali **le competenze e gli strumenti** atti a rendere la cultura un incisivo driver di sviluppo dei prossimi anni.

Tools for Culture si avvale **della visione e dell'esperienza** di un ampio network internazionale di studiosi e professionisti, offrendo così l'eccellenza nell'ambito **della progettazione e del management culturale** e rispondendo tempestivamente alle esigenze e alle aspettative di chi lavora o vorrebbe inserirsi in tali settori.

L'approccio formativo si basa sul **confronto interdisciplinare** adottando una visione non convenzionale e integrata dei fenomeni e dei meccanismi culturali in modo da mettere a fuoco il complesso reticolo di relazioni, ricadute e connessioni che legano **la creazione, la produzione e la diffusione di cultura** al territorio, alla comunità e all'economia locale.

Tools for Culture sperimenta protocolli di apprendimento e di condivisione non tradizionali, nel convincimento che **la creatività e l'innovazione** siano asset vitali della cultura, determinanti per la futura competitività del sistema economico e per la qualità della vita urbana, anche nella fase di divulgazione dei saperi.

Tools for Culture è iscritta all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche, Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Scientifica.



sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web <http://toolsforculture.tumblr.com>
<http://www.monti-taft.org>



esperti

Gli esperti coinvolti in SAM master class “L’impresa sociale e culturale” hanno un background di esperienze internazionali e rappresentano l’eccellenza nell’ambito della progettazione e gestione di progetti di Responsabilità sociale e culturale. Porteranno alla master class un approccio multidisciplinare, invitando i partecipanti a sviluppare il pensiero trasversale.

Daniele Donati | laureato in Giurisprudenza, è professore titolare di insegnamenti in corsi di laurea triennale, specialistica e magistrale presso l’università di Bologna e anche presso numerosi corsi post-lauream. È presidente dell’Istituzione Biblioteche del comune di Bologna e del Comitato scientifico per il piano strategico Metropolitano di Bologna, ha partecipato a molti progetti di ricerca di Interesse Nazionale.

Raffaella Donati | laureata in Pedagogia e specialista in “Storia e Cultura dell’Alimentazione”, ha svolto incarichi di docenza presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università degli studi di Bologna. È fiduciaria della condotta di Slow Food Bologna e ha ideato, progettato e coordinato numerosi progetti educativi per comuni e associazioni.

Marzia Kronauer | Laureata in Lettere presso l’Università degli studi di Pavia, è responsabile della Comunicazione Interna e delle attività di Corporate Social Responsibility di Sky italia. Ha lavorato presso Sperling & Kupfer Editori come responsabile della comunicazione e degli eventi.

Marco Meneguzzo | Professore di Management pubblico e nonprofit (Università della Svizzera Italiana), direttore scientifico del Master biennale PMP all’Istituto Mecop (CH). Professore ordinario di Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche (Roma Tor Vergata). Ha coordinato molti progetti su processi di modernizzazione dei governi regionali e locali, public and local governance e partenariato pubblico-privato.

Laura Salvan | Educatrice professionale, Master in Educazione Audiovisiva e Multimediale, si è laureata in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali a Ca’ Foscari. Dal 2006 lavora a Banca Popolare Etica dove si occupa di analisi del credito e approfondisce, attraverso un rapporto di dialogo con i diversi stakeholders dell’azienda, tematiche legate alla finanza etica, alla responsabilità sociale d’impresa e al fundraising.

Michele Trimarchi | PhD in Economics (Buckingham), insegna Analisi Economica del Diritto (Catanzaro) e Cultural Economics (Bologna). Fa parte del Comitato Scientifico di Tafter Journal e dell’Editorial Advisory Board del Creative Industries Journal.



T O O L S
F O R
C U L T U R E

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web <http://toolsforculture.tumblr.com>
<http://www.monti-taft.org>



informazioni

dove

Urban centre-Salaborsa
Piazza Nettuno, 3 - 40124 Bologna

quando

venerdì 8 e sabato 9 novembre 2013

come

La quota di partecipazione è di 320 euro (iva inclusa).

La quota di partecipazione è comprensiva di materiali didattici, strumenti tecnici, pranzi di venerdì e sabato, quota assicurativa, spettacolo teatrale "Zio Vanja" al teatro Duse di Bologna preceduto da un incontro con alcuni membri della compagnia, area web condivisa per il continuo confronto con gli esperti.

Il servizio catering sarà realizzato da Slow Food Bologna in collaborazione con Spicchiricchi Il biologico da passeggio, per un cibo buono, pulito e giusto.

La quota non comprende le spese di trasporto dei partecipanti, il vitto non specificato e il pernottamento. E' possibile tuttavia usufruire di strutture convenzionate con l'iniziativa, per le quali è opportuno rivolgersi alla segreteria organizzativa.

riduzioni

Sono previste quote di partecipazione ridotte, pari a 280 euro (iva inclusa) per le seguenti categorie:

- Studenti universitari dell'Università degli Studi di Bologna, iscritti ad una laurea specialistica/magistrale afferente alle facoltà di Economia Management e Statistica, Scienze Politiche, Psicologia e Scienze dell'Educazione, Lettere e Beni culturali;
- Società, associazioni o organizzazioni no profit che vorrebbero iscrivere alla master class 2 o più dipendenti;
- Abbonati al teatro DUSE di Bologna (DUSEprosa, DUSEsette ROSSO, DUSEsette BLU) per la stagione teatrale 2013/2014.

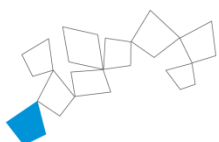
Per maggiori informazioni in merito alle modalità di pagamento e di iscrizione con quota ridotta, è opportuno rivolgersi alla segreteria organizzativa.

registrazione

Il numero dei partecipanti a SAM master class "L'Impresa sociale e culturale" è limitato. Per procedere all'iscrizione è necessario compilare la domanda di partecipazione disponibile on-line agli indirizzi web:

<http://toolsforculture.tumblr.com/>

<http://www.monti-taft.org>



T O O L S
F O R
C U L T U R E

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma

sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna

telefono 051 225565 facsimile 051 229656

posta elettronica tools@monti-taft.org

web <http://toolsforculture.tumblr.com>

<http://www.monti-taft.org>



L'IMPRESA SOCIALE E CULTURALE
MASTERCLASS

Il modulo compilato deve pervenire insieme all'attestazione dell'avvenuto pagamento all'indirizzo e-mail: tools@monti-taft.org

Non è consentita l'iscrizione in loco.

La deadline per chi intenda iscriversi è **lunedì 4 novembre**.

pagamento

on line direttamente dalle pagine

<http://toolsforculture.tumblr.com/>

www.monti-taft.org

tramite bonifico bancario intestato a Tools for Culture

IBAN IT 69 B 01005 03219 000000 000519

BNL Gruppo BNP Paribas

Agenzia 19 - Roma

Causale: Iscrizione SAM Bologna 2013, nome e cognome del partecipante

rimborso

Saranno concessi rimborsi solo in caso di annullamento della master class o, a discrezione di Tools for Culture, per circostanze straordinarie del partecipante che dovranno essere supportate da rilevante documentazione.

accessibilità

Tools for Culture sostiene la pluralità di idee, pensieri e opinioni.

Se hai particolari necessità o richieste, non esitare a contattarci; saremo felici di venire incontro alle tue esigenze.

tutti gli iscritti riceveranno un attestato di partecipazione

*seguici sui nostri canali social per news, aggiornamenti e tante sorprese
riguardanti il corso e il mondo del management culturale!*

contattaci

tools@monti-taft.org

telefono. +39 051 225565

facsimile +39 051 229656

<http://toolsforculture.tumblr.com/>

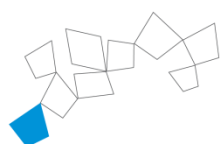
www.monti-taft.org



@SAMMasterClass



ToolsForCulture



T O O L S
F O R
C U L T U R E

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma

sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna

telefono 051 225565 facsimile 051 229656

posta elettronica tools@monti-taft.org

web <http://toolsforculture.tumblr.com>

<http://www.monti-taft.org>