TOOLS FOR CULTURE

STRATEGIC ARTS MANAGEMENT
MASTER CLASS

Artigianato e design: il valore del brand culturale

Venezia, 14 e 15 novembre 2014

TOOLS FOR CULTURE

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

STRATEGIC ARTS MANAGEMENT

un progetto di

TOOLS FOR CULTURE

in collaborazione con

Monti&Taft
cultura contemporanea e sviluppo

IED
Istituto Europeo di Design

ARTE ARTIGIANA

con il patrocinio di

ADI
DELEGAZIONE VENETO E TRENTINO ALTO ADIGE
www.adinordest.it
ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE

media partner

TAFTER
cultura è sviluppo

dp
Design Playground

CulT Venezie
SALONE EUROPEO DELLA CULTURA

con il supporto di

Brera
DESIGN DISTRICT MILANO

VENEZIA GIOVANE
INFORMAGIOVANI

TOOLS FOR CULTURE

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

STRATEGIC ARTS MANAGEMENT

indice

scenario: i mercati emergenti 4

target: a chi si rivolge 4

obiettivo: strategie e strumenti 5

format: knowledge and experience sharing 5

metodo e risultati: il valore del talento 6

programma 7

tools for culture 8

Esperti 9

SAM Master Class Experience 10

informazioni 11

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

Strategic Arts Management
master class

scenario: i mercati emergenti

I cambiamenti che hanno caratterizzato il sistema economico e culturale negli ultimi anni hanno inciso su tutte le fasi delle filiere produttive: parole-chiave come **internazionalizzazione, filiera corta, strategia e progettazione** sono divenute sempre più centrali nel dibattito legato a queste tematiche e nella prassi delle imprese e delle comunità territoriali.

Il ruolo che il cluster del saper fare (artigianato e design) è oggi chiamato a svolgere è rappresentare un **driver di sviluppo "per" e "con" il territorio**. È dunque di primaria importanza che i professionisti del settore esplorino le solide connessioni tra le loro attività e un sistema territoriale complesso, che favorisce il sistema produttivo e ne trae benefici unici.

Le criticità di questi processi sono tangibili, e vanno analizzate accuratamente. È proprio da questi snodi strategici che bisogna partire per affrontare uno scenario delicato e mutevole. Le opportunità sono molteplici: esaminare le best practices e costruire strumenti efficaci permette di rafforzare e rendere dinamico il macro-contesto definito **made in Italy**.

Strategic Arts Management master class, in programma nelle giornate del 14 e 15 Novembre 2014 presso Palazzo Franchetti, sede veneziana dell'Istituto Europeo di Design, risponde proprio alla domanda di **nuove esigenze, approcci e strumenti emersi nel sistema dell'artigianato e del design**, in modo da affrontare i mercati emergenti della cultura.

È un confronto critico e progettuale focalizzato sulla sperimentazione di forme inedite di creazione, produzione e scambio di skills tra giovani professionisti del settore, imprese e un team multidisciplinare di esperti internazionali. In questo modo sarà possibile creare un nuovo **network tra designer, artigiani, imprese ed esperti del settore.**

target: a chi si rivolge

Giunta ormai alla sua quinta edizione, SAM Master Class ha **sperimentato e realizzato un approccio innovativo e incisivo,** superando i protocolli della formazione accademica e combinando visione, strategia, strumenti e azioni secondo i princìpi dell'action learning, basato sulla condivisione e sull'esame critico di casi specifici.

SAM Master Class **rappresenta uno snodo di networking** e formazione adatto particolarmente ai professionisti delle imprese e delle organizzazioni culturali e creative. L'edizione veneziana, nata dall'ascolto delle aspettative del territorio, si rivolge a professionisti, imprenditori, organizzazioni e istituzioni attivi nel sistema del saper fare a diversi livelli.

Ne sono destinatari naturali imprese e professionisti di artigianato e design, makers, fablab, laureati e specializzati inclini a inserirsi nel sistema dell'artigianato, del design e dell'autoproduzione, professionisti delle tecnologie digitali in cerca di connessioni con il sistema del saper fare.

TOOLS FOR CULTURE

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

obiettivo: strategie e strumenti

La master class **costruisce l'approccio strategico e gli strumenti operativi** necessari alla ideazione, gestione e comunicazione di progetti e prodotti di design e artigianato, combinando intuizioni creative (*soft skills*) e competenze pratiche (*hard skills)* in una cornice imprenditoriale verso un orizzonte di medio-lungo periodo.

Per le imprese di artigianato e design

SAM Master class fornisce strumenti operativi e **know-how innovativo per aggiungere valore intangibile ai prodotti e alle imprese rendendole competitive con i mercati emergenti**. Gli asset principali sono:

- Analisi del mercato e delle sue dinamiche di sviluppo;
- Strumenti giuridici di protezione e di valorizzazione dei contenuti intangibili;
- Tecniche e strategie di comunicazione del proprio brand in modo efficace;
- Approfondimento di nuove tecnologie di produzione, nuovi processi e nuove abilità.

Per artigiani, designer e giovani professionisti in ingresso:

SAM Master class fornisce strumenti operativi e approcci strategici **per un confronto vincente con strutture imprenditoriali e con il mercato attuale**. Asset principali:

- Networking con le aziende;
- Conoscenza e approfondimento delle nuove aspettative del mercato;
- Strategie e tecniche di auto-produzione;
- Strumenti di comunicazione e di identity-building;
- Nuove forme di sostegno alle imprese e interazione con il settore pubblico.

Due giornate interattive permetteranno un confronto tecnico sulla complessità del sistema produttivo che appare segnato dalla proliferazione di nuovi mercati fortemente interconnessi con le risorse del territorio. Idee, progetti innovativi, case histories e buone pratiche saranno analizzati adottando **una prospettiva molteplice e non convenzionale.**

format: knowledge and experience sharing

In un'economia basata sempre più sul valore della conoscenza, gli **intangibile asset** (*relazioni di business, competenze umane, metodologie operative, relazioni sociali e identità*) rappresentano il massimo valore e il principale vettore di crescita, sviluppo e innovazione delle organizzazioni e delle comunità territoriali.

Strategic Arts Management adotta un format **non convenzionale**: **uno spazio di knowledge and experience sharing** finalizzato alla costruzione di un innovativo stile di management aperto, creativo e orientato alla condivisione e alla crescita del capitale intellettuale, incanalando visioni ed esperienze verso la **progettazione multidimensionale**.

Prima dell'inizio della master class ciascun partecipante potrà inviare una scheda sintetica con la descrizione di idee, progetti ed esperienze da sottoporre all'analisi degli esperti e alla

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

discussione critica dell'intero gruppo, coprendo in questo modo un ventaglio esteso di aree e competenze attraverso un laboratorio di simulazione e sperimentazione.

Gli approcci, le strategie e gli strumenti che emergeranno contribuiranno alla **crescita culturale e professionale** dei partecipanti, orientando strategie e azioni verso obiettivi concreti e dinamici da un lato, mentre, dall'altro, consolidando la capacità di affrontare un sistema in profonda trasformazione.

metodo e risultati: il valore del talento

Il metodo di scambio e apprendimento su cui si basa Strategic Arts Management è l'**action learning**, proficuo strumento in grado di facilitare e ottimizzare il confronto di esperienze reali e la costruzione di efficaci scenari attraverso la condivisione e l'azione generate nel corso dell'incontro. Il gruppo lavora su **case studies** segnalati ai partecipanti in anticipo per stimolare il confronto durante l'analisi dell'esperienza. Così facendo si stimola la **capacità di pensiero creativo e di problem solving** e si spingono i partecipanti a prendere coscienza sia del proprio livello di competenza sia delle informazioni realmente disponibili. Un metodo efficace per favorire in modo sinergico la nascita e lo sviluppo di nuove idee.

Ciascuno degli esperti è un **action learning coach**, facilitatore dei processi che aiutano i singoli partecipanti e il gruppo a mettere a fuoco i punti chiave dell'apprendimento, ottimizzando il funzionamento del team. In questo modo Strategic Arts Management attrae, mette in connessione e valorizza idee e talenti, trasforma l'informazione tecnica in **conoscenza strategicamente orientata**. L'intelligenza collettivo trasforma le competenze e le capacità in valori tangibili e concreti. Nel corso della sessione conclusiva potranno emergere approcci e risposte ai bisogni dei mercati attraverso un laboratorio che mette a confronto imprese, artigiani e designer per mettere a fuoco strumenti e orientamenti specifici.

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

STRATEGIC ARTS MANAGEMENT

programma

Venerdì 14 Novembre 2014

9.00 | 13.30 **Territorio e brand culturale**

Creatività, mercati e alleanze nell'economia del territorio
Michele **Trimarchi**, *Tools for Culture*

Case history: L'ecosistema veneziano tra creatività, artigianato e turismo
Gilda **Zaffagnini**, Nexa

13.30 | 14.30 ***Networking lunch***

14.30 | 19.00 **Dalla strategia all'implementazione: strumenti tecnici di orientamento**

Dalla strategia alla comunicazione: la creazione dell'identità di brand
Paolo **Fontana**, *Signaletic*

Proprietà intellettuale vs commons
Alessia **Panella** , Avvocato studio legale Panella

Sabato 15 Novembre 2014

9.30 | 13.30pm **Rete, internazionalizzazione e made in Italy**

Network per valorizzare il sapere artigiano
Federica **Preto**, Arte Artigiana

Case History: Re-Craft Design

Case history : piattaforma Made in Italy del Google Cultural Institute
Stefano **Micelli,** Cà Foscari Venezia

13.30 | 14.30 ***Networking lunch***

14.30 | 15.30 **Case history- Fablab**

15.30 |18.30 **Co-working experience**
Gaetano **Di Gregorio**, Coordinatore corso di Interior Design IED Venezia

TOOLS FOR CULTURE

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

STRATEGIC ARTS MANAGEMENT

tools for culture

TOOLS FOR CULTURE

iscritto Anagrafe Nazionale delle Ricerche
Ministero Istruzione, Università, Ricerca Scientifica

Tools for Culture, organizzazione del gruppo Monti&Taft, è attiva nel campo **della ricerca e dell'alta formazione** per il management culturale. Attraverso partnership con importanti organizzazioni e istituzioni europee progetta e realizza workshop, master class e iniziative formative rivolte a un bacino nazionale e internazionale. L'obiettivo è di fornire a professionisti culturali, giovani manager e laureati in discipline umanistiche, economiche, giuridiche e gestionali, **le competenze e gli strumenti** atti a rendere la cultura un incisivo driver di sviluppo dei prossimi anni.

Tools for Culture si avvale **della visione e dell'esperienza** di un ampio network internazionale di studiosi e professionisti, offrendo così l'eccellenza nell'ambito **della progettazione e del management culturale** e rispondendo tempestivamente alle esigenze e alle aspettative di chi lavora o vorrebbe inserirsi in tali settori. L'approccio formativo si basa sul **confronto interdisciplinare** adottando una visione non convenzionale e integrata dei fenomeni e dei meccanismi culturali per evidenziare il complesso reticolo di relazioni, ricadute e connessioni che legano **la creazione, la produzione e la diffusione di cultura** al territorio, alla comunità e all'economia locale.

Tools for Culture sperimenta protocolli di apprendimento e di condivisione non tradizionali, nel convincimento che la **creatività e l'innovazione** siano asset vitali della cultura, determinanti per la futura competitività del sistema economico e per la qualità della vita urbana, anche nella fase di divulgazione dei saperi. Tools for Culture è iscritta all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche, Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca Scientifica.

TOOLS FOR CULTURE

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

Esperti

Gli esperti coinvolti in Strategic Arts Management hanno un background internazionale; le loro esperienze, che si riferiscono a tematiche legate al design, all'artigianato e ai processi di valorizzazione contribuiranno a caratterizzare la master class con un approccio multidisciplinare.

Paolo **Fontana** | Dopo gli studi in disegno industriale presso la Facoltà di Architettura di Venezia, nel 2000 apre a Padova lo studio di progettazione Signaletic, collaborando con altre agenzie e studi professionali per lo sviluppo di alcuni importanti progetti di exhibition design. Si occupa di identità visiva aziendale e di prodotto, dalla creazione del brand fino alla produzione degli elementi di comunicazione online e offline. Ricopre il ruolo di art director e consulente per varie realtà culturali e produttive e collabora con alcune istituzioni per diverse attività formative.

Gaetano **Di Gregorio** | Architetto, designer e ceramista, ha svolto una residenza per artisti a Jingdezhen, Cina, sperimentando tecniche di lavorazione della porcellana. I suoi lavori hanno ottenuto riconoscimenti e pubblicazioni, esponendo a Milano, al Salone Satellite e in Germania, USA, Turchia e Brasile. È coordinatore del corso di Interior Design dell'Istituto Europeo di Design-Venezia.

Stefano **Micelli** |È presidente del corso di laurea in International Management della Cà Foscari di Venezia, dove insegna in qualità di professore associato Economia e Management delle Imprese. È stato responsabile Formez per la ricerca sul tema della governance dell'internazionalizzazione dei sistemi di sviluppo locale. Coordina il progetto Made In Italy: Eccellenze in Digitale di Google per la valorizzazione delle imprese artigiane all'estero.

Alessia **Panella** | Laureata in Giurisprudenza presso l'Università di Ferrara e avvocato dal 1992, è specializzata in contratti pubblici e privati. Collezionista e appassionata di arte contemporanea, opera da circa un decennio nel settore del diritto dell'arte, lavorando con molti galleristi e artisti.

Federica **Preto** | Docente presso lo IUAV nella cattedra di Illuminotecnica e Light Design, ha ricoperto ruoli di responsabilità per numerose istituzioni culturali. Co-founder di Fabbrica Lumière, si interessa all'artigianato artistico con la progettazione del concept di allestimento di Vlart, centro espositivo di Artigianato Artistico Vicentino. Nel 2011 crea FONDO PLASTICO e nel 2012 è direttore artistico di ARTE ARTIGIANA, associazione di impresa che promuove l'artigianato di eccellenza e di Hangar, spazio gestito dall'associazione.

Michele **Trimarchi** | PhD in Economics (Buckingham), insegna "Analisi Economica del Diritto" (Catanzaro) e "Cultural Economics" (Bologna). Fa parte del Comitato Scientifico di Tafter Journal e dell'Editorial Advisory Board del Creative Industries Journal. È national correspondent per European Museum Forum e presidente di Tools for Culture .

Gilda **Zaffagnini** | Dopo la laurea in lingua e letteratura anglo-americana, trascorre un periodo di formazione tra New York , Monaco e Nizza. Fonda NEXA nel 1990, e si concentra nell'organizzazione di eventi istituzionali legati all'economia per poi specializzarsi sul versante culturale con manifestazioni a carattere internazionale. Negli ultimi anni segue gli eventi corporate di aziende del lusso (tra le altre Dolce&Gabbana e Dior), valorizzando il territorio veneziano attraverso l'uso di location raffinate e ad elevato valore artistico e culturale.

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

SAM Master Class Experience

Il percorso Sam Master Class prosegue al di fuori dal programma formativo in senso stretto, configurandosi come un'esperienza che riesca a coniugare un atteggiamento proattivo al leisure time. Il metodo formativo si fonda sulla condivisione di esperienze e su un mutuo scambio di conoscenze che tenga conto dei particolari contesti in cui queste si sono sviluppate. La conoscenza, l'impegno e una forte vocazione sono elementi essenziali di successo nei settori delle industrie culturali e creative, ma per coltivare intuizioni è necessario guadarsi intorno e **conoscere quanto di meglio il nostro territorio possa offrire**.

Tools For Culture intende offrire ai partecipanti di SAM Master Class Venezia un **insieme di esperienze** che riescano a raccontare i fattori distintivi dell'offerta culturale di un territorio fornendo, al contempo, occasioni utili ad innescare tra i partecipanti processi di networking e di team building.

Per questa edizione sono previste numerose occasioni di incontro e scambio, volte ad una conoscenza del territorio nei suoi diversi aspetti:

- un **aperitivo informale**, che verrà ospitato in un *bacaro*, strutture centrali nella vita quotidiana della Venezia autentica - quando: venerdì 15 novembre 2014 dalle ore 19.15 circa;
- una **cena esclusiva**, composta da primo, secondo e dolce alla carta, che consentirà di avvicinarsi ai sapori del territorio – quando: sabato 16 novembre 2014 dalle ore 20.00 circa;
- una **educational visit** che permetterà di visionare la collezione, i disegni, i livelli di progettazione dell'Antica Vetreria Fratelli Toso. Durante la visita, verranno mostrati in via esclusiva ai partecipanti della SAM Master Class, alcuni degli oggetti che hanno valso all'Antica Vetreria numerose collaborazioni con musei, collezionisti, case d'asta e grandi firme del lusso - quando: domenica 16 novembre in mattinata (orario da definirsi).

Per migliorare la qualità della permanenza durante la SAM Master Class, Tools For Culture offre anche la possibilità di avere dei posti riservati in alcune tra le **strutture ricettive** più centrali della città, così da facilitare i partecipanti negli spostamenti.

Questi servizi possono essere **prenotati singolarmente o in una soluzione Comfort**.

Per dettagli ed informazioni si prega gli interessati di contattare gli uffici Tools For Culture.

L'Antica Vetreria Fratelli Toso *è una delle più antiche e tradizionali vetrerie artistiche a Murano, fondata dalla famiglia Toso nel 1854. La Fratelli Toso si è sempre distinta come una delle migliori nella produzione di murrine; la nostra collezione include infatti alcuni dei più splendidi ed originali esempi di vasi in murrina di tutta l'isola. L'originalità delle murrine utilizzate, il design e l'eccellente fattura dei pezzi fanno della collezione una delle più ricche e preziose a Murano. Proprio per questo lavora con musei, importanti collezionisti e case d'asta in tutto il mondo*

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

informazioni

dove
Palazzo Franchetti
Campo Santo Stefano
S. Marco
2842, 30124 Venezia

quando
Venerdì 14 e sabato 15 novembre 2014

come
La quota di partecipazione è di **320 euro (iva inclusa).**

Un'esclusiva per tutti: SAM Venezia è in promo a **250 euro (iva inclusa) dal 22 settembre al 13 ottobre 2014.**

La quota di partecipazione è comprensiva di materiali didattici, strumenti tecnici, pranzi di venerdì e sabato, coffee break ,quota assicurativa.

La quota non comprende le spese di trasporto dei partecipanti, il vitto non specificato e il pernottamento.

riduzioni
Sono previste quote di partecipazione ridotte, pari a **280 euro (iva inclusa)**, per le seguenti categorie:

- Studenti iscritti a tutti i corsi dell'Istituto Europeo di Design;
- Soci ADI-Associazione per il Disegno Industriale;
- Società aderenti alla rete Arte Artigiana;
- Società, associazioni o organizzazioni no profit che vorrebbero iscrivere alla master class 2 o più dipendenti;

Per maggiori informazioni in merito alle modalità di pagamento e di iscrizione con quota ridotta è opportuno rivolgersi alla segreteria organizzativa.

all inclusive
È prevista una **quota Comfort** pari a **490 euro (iva inclusa)** comprensiva di :

- quota di partecipazione a SAM Master class "Artigianato e Design: il valore del brand culturale",
- pernottamenti per il 14.11.2014 e 15.11.2014,
- aperitivo al bacaro,
- cena di prodotti tipici veneziani,
- educational visit presso l'Antica Vetreria Fratelli Toso.

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

In caso di interesse per singoli servizi, acquistabili separatamente, contattare la segreteria organizzativa.

registrazione

Il numero dei partecipanti a Strategic Arts Management master class **è limitato**. Per procedere all'iscrizione è necessario compilare la domanda di partecipazione disponibile on-line agli indirizzi web:

http://toolsforculture.tumblr.com/
http://www.monti-taft.org

Il modulo compilato deve pervenire insieme con l'attestazione dell'avvenuto pagamento all'indirizzo e-mail: tools@monti-taft.org
Non è consentita l'iscrizione in loco e il termine massimo entro cui registrarsi **è martedì 11 novembre 2014**.

Pagamento

tramite bonifico bancario intestato a Tools for Culture
IBAN IT 69 B 01005 03219 000000 000519
BNL Gruppo BNP Paribas
Agenzia 19 - Roma
Causale: Iscrizione SAM Venezia 2014, nome e cognome del partecipante

rimborso

Saranno concessi rimborsi solo in caso di annullamento della master class o, a discrezione di Tools for Culture, per circostanze straordinarie del partecipante che dovranno essere supportate da rilevante documentazione. In merito si veda il Regolamento di SAM Master class.

accessibilità

Tools for Culture sostiene la pluralità di idee, pensieri e opinioni.
Se hai particolari necessità o richieste, non esitare a contattarci; saremo felici di venire incontro alle tue esigenze.

tutti gli iscritti riceveranno un attestato di partecipazione

seguici sui nostri canali social per news, aggiornamenti e tante sorprese riguardanti il corso e il mondo dell'art management

T O O L S
F O R
C U L T U R E

sede legale via Lungotevere Flaminio 76 - 00198 Roma
sede operativa via Francesco Rizzoli 4 - 40125 Bologna
telefono 051 225565 facsimile 051 229656
posta elettronica tools@monti-taft.org
web http://toolsforculture.tumblr.com
http://www.monti-taft.org

STRATEGIC ARTS MANAGEMENT

contattaci

tools@monti-taft.org

telefono.+39 051 225565
facsimile +39 051 229656

http://toolsforculture.tumblr.com/
www.monti-taft.org

@SAMMasterClass #SAM14

ToolsForCulture

l'organizzazione si riserva la possibilità di modificare il programma
per eventuali cause non dipendenti dalla propria volontà